立教学院ネーミングライツ事業

ネーミングライツ・パートナー募集のご案内

立教学院では、教育・研究環境のさらなる向上とスポーツ振興を目的として、ネーミングライツ事業をスタートいたします。次世代を担う学生たちが熱気あふれる汗を流すスポーツ施設に、企業名やブランド名を冠してみませんか？

【ネーミングライツ事業について】

契約により、本学が事業者等（法人又は法人により構成された団体）に、本学の施設等に通称を設定する権利を付与し、付与された事業者等からその対価としてネーミングライツ料を得る事業のことを指します。

【募集要項・スケジュール（抜粋）】

（1）契約期間：３年～５年
（2）対象施設：裏面をご参照ください
（3）募集期間：随時募集中
（4）事業開始：2026 年度中＜予定＞
※各項、ご希望の期間等がございましたらご相談に応じます

【パートナー様の主なメリット】

ターゲットへの直接的かつ強力なアプローチ
大学生という若年層ターゲットや、その保護者、スポーツファンに対して、効果的なマーケティングが可能です。

圧倒的な認知度とブランドイメージの向上
施設名として定着することで日常的に企業名やブランド名が使用され、**親近感と認知度の飛躍的向上**が期待できます。

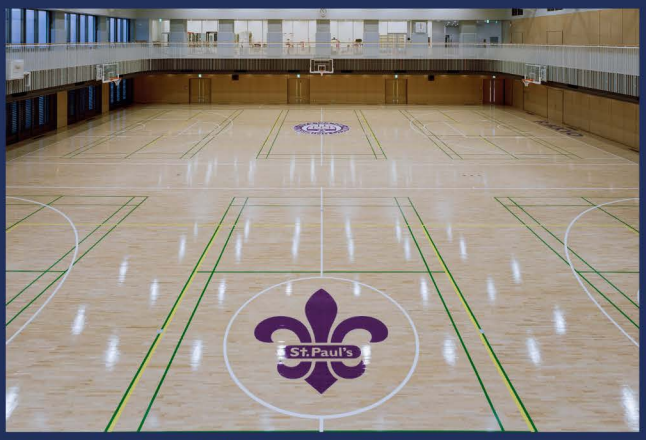
社会貢献（CSR）活動の PR
学生のスポーツ活動や教育環境の充実を支援する企業として、**さらなる社会的評価と企業価値の向上**が期待できます。

学校法人 立教学院
RIKKYO EDUCATIONAL CORPORATION

対象施設のご紹介（計５施設）

【池袋キャンパス】ポール・ラッシュ・アスレティックセンター

① 大学アリーナ／②ランニングコース



【年間利用者数】大学アリーナ：約 80,000 人
ランニングコース：約 20,000 人
【延床面積】大学アリーナ：約 1280 ㎡
ランニングコース：約 460 ㎡
【特徴】大学授業やサークル活動等で利用されるアリーナとその周囲を巡るランニングコース。アリーナ壁面や走路に広告を掲出することで、高い視認性を実現し、学生との日常的な接点創出が可能です。

③ トレーニングルーム

【年間利用者数】約 70,000 人
【延床面積】約 230 ㎡
【特徴】大学授業のみならず、学生やアスリート、教職員が日常的に利用するトレーニング施設です。また、外国人留学生の利用も多いことから、多種多様な利用者層への継続的かつ反復的なブランド訴求が可能で、高い認知拡大効果が期待できます。

【新座キャンパス】

④ 体育館

【年間利用者数】約 250,000 人
【延床面積】約 26,000 ㎡
【特徴】多様な競技が行われるスポーツキャンパスにおいて、屋内競技の公式戦や日々の練習の場として幅広く利用される施設。試合観戦に訪れる関係者や地域住民への接触機会も多く、企業のアピールにも最適です。

⑤ 多目的グラウンド

【年間利用者数】約 60,000 人
【延床面積】約 8,500 ㎡
【特徴】授業をはじめ、体育会活動の活動拠点としても利用されている広大な屋外グラウンド。屋外施設ならではの高い視認性を有しており、利用者や来場者に対する継続的なブランド露出と高い認知拡大効果が期待できます。

【お申し込みから掲出までの流れ】

お申し込み ▶ 審査 ▶ 契約締結 ▶ 掲示物等制作 ▶ 掲出開始

※審査では、企業の社会的信用、事業内容、ネーミングライツ料、本学との適合性等を総合的に判断いたします。

問い合わせ先：学校法人立教学院 企画部企画課ネーミングライツ事業担当
〒171-8501　東京都豊島区西池袋３丁目 34 番１号
TEL：03-3985-4849　MAIL：planningoffice@rikkyo.ac.jp