

ビジネスデザイン研究科学位授与方針

■博士課程前期課程

博士課程前期課程は、本課程を修了する者が修得すべき知識及び能力を下記の通り定める。本課程に2年(4学期)以上在学し、所定の単位を修得しかつ研究指導を受けた上、修士論文(ビジネスデザイン)、修士論文(ビジネスリサーチ)のいずれかを提出して、その審査及び最終試験に合格した者には、本課程を修了するために必要な、下記1に示す知識と、2又は3のいずれかの知識及び能力が修得されたものと認め、修士(経営管理学)の学位を授与する。

1. 企業経営の基礎的な知識となる会計学、ファイナンス、統計及び調査といった各領域についての基本的な専門知識。
2. 事業構想から事業計画の策定・実施・評価という一連のビジネスプロセスに関する高度な専門知識及び構想力。(修士論文(ビジネスデザイン))
3. 実務に根差した問題関心と高度な専門的学識、経営学・経済学・会計学等の理論的知識に基づいて経済社会問題の究明と克服に資する知見を提出し得る思考力と分析力。(修士論文(ビジネスリサーチ))

■博士課程後期課程

博士課程後期課程は、本課程を修了する者が修得すべき知識及び能力を下記の通り定める。本課程に3年(6学期)以上在学し、所定の単位を修得しかつ研究指導を受けた上、博士学位申請論文を提出し、その審査及び最終試験に合格した者には、これらの知識及び能力が修得されたものと認め、博士(経営管理学)の学位を授与する。

1. 経営学・経済学・会計学等の企業経営の各専門領域における専門的・理論的知識。
2. 現代の経済社会の諸問題に関する社会科学的分析と究明に要する方法論的知識及び分析スキル。
3. 経営学・経済学・会計学等の高度な専門的・理論的知識と社会科学的的方法論に基づき、経済社会の諸問題の究明と克服に資する学術的論文を執筆する能力。

ただし、優れた研究業績を持つ者については、本研究科委員会の判定により、後期課程に1年(2学期)以上在学すれば足りるものとする。