

日本ブランドのグローバル戦略

講演者 **原 智彦 氏**

力の源ホールディングス CI本部

司会 **豊田 由貴夫** 観光学部教授

2014年 **12**月 **10**日 (水) **12:20~13:00**

N121教室 入場自由

私語厳禁・昼食持ち込み可

観光学部 1年生は必ずお聴き下さい。

講師紹介

アメリカ系広告会社の日本法人にて IBM やユニリーバ「ダヴ」などのブランドづくりのプロジェクトを経験。その後、日本の老舗ベーカリーチェーンや外資系ドーナツチェーンで、一貫して「ブランド力」を強固にするための企画を遂行。2013年3月から力の源グループに入社し、「博多 一風堂」をはじめとしたブランドのコンテンツ開発や広報活動を担う。

講演要旨

日本全国にご当地の味を持つ、国民食「ラーメン」。
中国から伝わり、日本で独自の進化を遂げたこの食は、いまや RAMEN としてクールジャパン・コンテンツの一角を占め、世界中の人々を魅了しています。
海外進出が積極化する日本発のラーメン店の中でも、高い評価を得る「博多一風堂」のケースを例に、日本企業のグローバル化戦略を学びます。