

CSR × ESD

新谷 大輔

(株)三井物産戦略研究所 研究員
立教大学大学院21世紀社会デザイン研究科 兼任講師
立教大学ESD研究センター CSR研究チーム研究員
(特活)国際協力NGOセンター(JANIC)理事

2009年7月12日

Daisuke Shintani 2009

CSR推進において
最も難しいことは何
でしょうか？

Daisuke Shintani 2009

1. 体制作り
2. トップの理解
- ③ 社内浸透

Daisuke Shintani 2009

トップだけが理解して
いても、CSR関連部
署だけが理解してい
ても、CSRの推進は
難しい。

Daisuke Shintani 2009

CSRは社員全員が自
社のCSRについて、
正しく理解しているこ
とが理想の姿。

Daisuke Shintani 2009

しかし、現状は・・・

CSR ≒ PR ?

Daisuke Shintani 2009

CSRとPR

CSRレポート

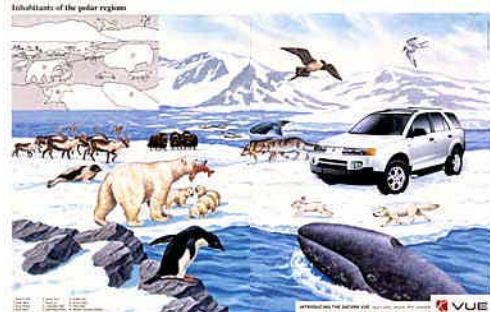
本来、PRのためのものではない。「レポート」「アカウンタビリティ」が目的。



Daisuke Shintani 2009

CSRとPR

Green Wash



Daisuke Shintani 2009

10 Signs of Green Wash

- 1. 柔らかい印象の言葉**
明確な意味を持たない言葉や用語
例) エコ・フレンドリー
- 2. 「グリーン商品 対 悪い印象の企業」の図**
例) 河川汚染をもたらす工場で生産される持続性の高い電球。
- 3. 暗示的な図**
証明されていないにもかかわらず環境に良いインパクトを暗示するようなイメージ図
例) 煙突から花の代わりに花が挿
- 4. 的外れの主張**
全球的には環境活動を意図していないのに、ごく小規模な環境活動のみを強調する。
- 5. ドングリの背比べ**
環境活動が大幅に遅れている産業のなかで同業者と比較し、「同産業で最良レベル」と主張すること。
また、その他企業よりも若干環境活動が進んでいることをアピールすること。

(Ferrea Sustainable Communications) Daisuke Shintani 2009

10 Signs of Green Wash

- 6. 明らかに論理性に欠ける場合**
身体に良くない商品をグリーン化したところで、安全にはならない。
例) エコ・フレンドリーなタバコ。
- 7. 分かりにくい表現**
科学者だけが確認でき、理解できるようなわけのわからない言葉や情報。
- 8. 空想の友達**
例えば、「ラベル」はあなたも第三者からの承認を得られたように見えるが、企業が独自に作ったものである場合もある。
- 9. 証拠ゼロ**
もちろん正しいかもしれないが、証拠はどこにあるのか。
- 10. あからさまなウソ**
完全に偽造された主張やデータ。

(http://blog.goo.ne.jp/worldsendsupemovae/bebb1abf821c410595cad87e2005862) Daisuke Shintani 2009

CSRとPR

Green Wash コマーシャル

Honda Green Commercial

Malaysian Palm Oil Council

Daisuke Shintani 2009

CSRとPR

「原子力発電はクリーンな電気のつくり方」 (電気事業連合会(電事連)広告/08年4月)

日本広告審査機構(JARO)に「事故時の放射能汚染の危険性があり、クリーンとは言えない」と申し立て。

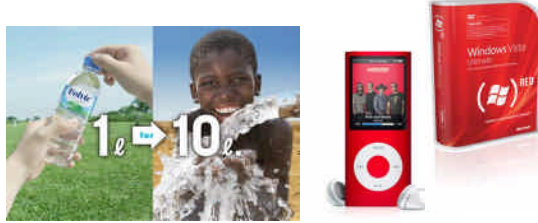
「原子力発電にクリーンという表現を使うことはなじまない」(JARO)

「安全性について十分な説明なしに、発電時に二酸化炭素を出さないことだけをとらえて『クリーン』と表現すべきではない」

Daisuke Shintani 2009

CSRとPR

Cause (Related) Marketing



Consumer Philanthropy

Daisuke Shintani 2009

CSRとPR

発がん性化学物質

パラオキシ安息香酸エステル(防腐剤)

りん酸エステル(固体潤滑剤)



Avon



Estée Lauder



Revlon

Daisuke Shintani 2009

We Support Breast Cancer Research.
Because the longer you live, the more you can smoke.



SURGEON GENERAL'S WARNING: The Surgeon General has determined that smoking cigarettes increases the risk of death for tobacco consumers.

※これはパロディです。

CSR — HR

= PR

(ISO/IDTF議長 Jonathon Hanks氏)

Daisuke Shintani 2009

CSR-HR=PR

- ✓ CSRLレポート≠自社の社会性の高さ、環境配慮型商品をPRするツール
- ✓ CSR広告≠「宣伝」

CSR推進においては、トップマネジメントは極めて重要だが、同時に自社にとってのCSRを本質的に理解した社員を育成することが欠かせない。

Daisuke Shintani 2009

環境研修/CSR研修

- ~~✓ e-learningで環境を学ぶ。~~
- ~~✓ エコ検定、CSR検定のための受検勉強をする。~~

知識としてだけの環境、CSRは無意味。

Daisuke Shintani 2009

CSRと人材育成

価値創造型CSRを実現するために —社会変革に向けた行動指針—

- (1) 経営トップのリーダーシップとコミットメントが必須である
- (2) 社会からの期待と要請、社会的課題を直視する
- (3) 社会性を備えた人材を育成する**
- (4) PDCAによるCSRマネジメントシステムを確立する
- (5) 一企業を超えた連携を図る
- (6) ステークホルダーとの多面的な対話を活かす

『価値創造型CSRによる社会変革 ～社会からの信頼と社会的課題に応えるCSRへ～』(社)経済同友会、08年5月)
Daisuke Shintani 2009

CSRと人材育成

価値創造型CSRを実現するために —社会変革に向けた行動指針—

- (1) 経営トップのリーダーシップとコミットメントが必須である
- (2) 社会からの期待と要請、社会的課題を直視する
- (3) 社会性を備えた人材を育成する**
- (4) PDCAによるCSRマネジメントシステムを確立する
- (5) 一企業を超えた連携を図る
- (6) ステークホルダーとの多面的な対話を活かす

『価値創造型CSRによる社会変革 ～社会からの信頼と社会的課題に応えるCSRへ～』(社)経済同友会、08年5月)
Daisuke Shintani 2009

三井物産～原点から未来へ良い仕事

1. 「原点を見つめ直す活動」

DNAや理念といった三井物産の重要な価値観を再確認

- ・「三井物産のころ」(冊子)
- ・「変わらざるもの～三井物産の志～」(DVD)



【社長内訓(明治28年6月16日)】

眼前の利に迷い、永遠の利を忘れるごときことなく、遠大な希望を抱かれること望む。

Daisuke Shintani 2009

三井物産～原点から未来へ良い仕事

2. 「良い仕事とは何かを見つめ直す活動」

「良い仕事ワークショップ」の全社展開

- 開催回数 約400回
- 参加総人数 約6,000人
- 事務局より延べ250名のファシリテーターを派遣(CSR推進部、経営企画部)



・こうした意識啓発活動は、単年度の行事として終わらせることなく、継続的に取り組むことが重要との認識。
・本年度は、「CSR・良い仕事 意識啓発活動」として“仕事のプロセスや利益の質を見直しながら「良い仕事」を追求する”をテーマに各部署で活動内容を定め展開。

Daisuke Shintani 2009

三井物産～原点から未来へ良い仕事

3. 「本業を越えて、社員一人一人が社会との繋がりを再確認する活動」



社員と社会との関わりを見つめ直す

Daisuke Shintani 2009

2007年度の取り組み

意識啓発活動

- **仕事のプロセスや利益の質を見直し、本業に焦点をあてた意識啓発活動を重点的に推進。**
- 各ユニットが夫々の現状や重要な課題を踏まえて対象者や活動内容を取捨選択、「良い仕事」の具体的な創出に繋げていく活動を展開。(初年度は全社一律)
- トップの積極的な発信と、「意識啓発活動」が一体となり、「**良い仕事**」の創出に向けた意識浸透は**継続的軌道**に乗った。
(例: 新規事業の構築や既存事業の見直しに際し、「これは良い仕事なのか」といった会話が現場で自然と交わされる様になった)

Daisuke Shintani 2009

ありがとうございました。

新谷大輔

E-mail: D.Shintani@mitsui.com

HP: <http://das.seesaa.net/>



＜出版のお知らせ＞

藤井敏彦、新谷大輔(共著)『アジアのCSRと日本のCSR～持続可能な成長のために何をすべきか』(日経新聞出版社/2008年10月)

(株)三井物産戦略研究所 <http://mitsui.mgssi.com/>

立教大学大学院21世紀社会デザイン研究科 <http://www.rikkyo.ac.jp/~z3000142/sd/>

立教大学ESD研究センターCSRチーム

<http://www.rikkyo.ac.jp/research/laboratory/ESD/project/index5.html>

NPO法人 社会的責任投資フォーラム(SIF-Japan)

<http://www.sifjapan.org/>

すぎなみ社会デザイン塾

<http://www.kyouiku.city.suginami.tokyo.jp/learn/center/otonajuku.html>