



立教大学

「グリーンハウスグループ連続寄付講座」

フードサービスビジネス 入門講座

— 食の未来：健康・環境・ビジネスの統合的理解 —

本講座では、飲食業・宿泊業・調理に関心のある大学生から起業を目指す社会人まで幅広い方を対象に、フードサービスビジネスの基礎から業界の最新事情までが学べます。

【開催日程】 2026年6月6日(土)～2026年7月18日(土)

【時 間】 13:25 ～ 15:05

【場 所】 立教大学池袋キャンパス11号館A304教室
(オンライン参加も可)

【定 員】 100名程度

【受講対象】 本学学生・大学院生・教職員・一般

【受講料】 無料

【募集期間】 2026年 4月 27日 (月) ～ 5月 22日 (金)

【お申し込み方法】

QRコードからフォームにアクセスし、必要事項を入力してください。

講座開催案内 (URL) :

<https://www.rikkyo.ac.jp/events/2026/06/mknpps000004cqbu.html>



お問い合わせ先：立教大学ビジネスデザイン研究所 フードサービスビジネス講座事務局

(Mail: bdfood@ml.rikkyo.ac.jp)

※電話でのお問い合わせ・お申し込みはお受けいたしかねます。

◆講義スケジュール（予定）◆

日時	講義内容
2026年 6月6日（土） 13:25-15:05	<p>【講義①】 教室：11号館A304教室 イントロダクション 一食の未来：健康・環境・ビジネスの統合的理解についてー 庄司 貴行 立教大学ビジネスデザイン研究所 副所長・教授</p>
2026年 6月13日（土） 13:25-15:05	<p>【講義②】 教室：11号館A304教室 フードサービス業界の潮流と成長のための事業戦略 食の志向変化や食材高騰、人手不足など変革期にあるフードサービス業界。企業が取るべき成長戦略を、グリーンハウスグループの事例から読み解く。 村岸 栄一 株式会社グリーンハウス 取締役</p>
2026年 6月20日（土） 13:25-15:05	<p>【講義③】 教室：マキムホールM301教室 食とウェルネスに関するAI・デジタルの動向とあすけんの戦略 1,300万人超の会員を有する食事管理アプリ「あすけん」の立ち上げ責任者が、その成長の軌跡と今後の戦略をもとに、食とウェルネスのAI・デジタル化を解説する。 道江 美貴子 株式会社asken 取締役</p>
2026年 6月27日（土） 13:25-15:05	<p>【講義④】 教室：11号館A304教室 日本のフードサービスの海外展開の動きと成功する海外戦略 高く評価される日本のフードサービス。その海外展開の成功と失敗の分かれ目を、グリーンハウスグループの海外部門責任者が実例を交えて解説する。 森広 健一郎 株式会社グリーンハウス 取締役</p>
2026年 7月4日（土） 13:25-15:05	<p>【講義⑤】 教室：11号館A304教室 アニマルウェルフェアの海外動向と日本 アニマルウェルフェア（家畜福祉）は、サステナビリティ、責任ある調達、公衆衛生、新興感染症などとも深く関わる重要課題である。本講義では、鶏卵生産におけるケージフリー化を中心に、欧米をはじめとする海外動向と日本の現状を踏まえ、今後求められる対応を考える。 池嶋 丈児 一般社団法人アニマルウェルフェア・コーポレート・パートナーズ 理事・マネージングディレクター</p>
2026年 7月11日（土） 13:25-15:05	<p>【講義⑥】 教室：11号館A304教室 フードビジネスに求められるサステナブルな取り組み フードビジネスにおけるサステナブルな調達や経営は、環境・社会への配慮だけでなく、生産者やサプライヤーへの働きかけにもつながる。本講義では、SRA（サステナブル・レストラン協会）の指針や評価項目を手がかりに、世界の新たな潮流である食のサステナビリティを学ぶ。 下田屋 毅 一般社団法人日本サステナブル・レストラン協会 代表理事</p>
2026年 7月18日（土） 13:25-15:05	<p>【講義⑦】 教室：11号館A304教室 総括 ーフードビジネス研究の未来ー 大山 利男 立教大学大学院ビジネスデザイン研究科 准教授</p>

○お申込みに際してのご注意

講義内容・講師等は変更になる場合があります/講座は写真撮影、映像収録を行う予定です/受講される方には、本講座を通じて開示される秘密情報（開示された時点で公知されていない情報）の守秘義務を求めます/お預かりした個人情報は立教大学とグリーンハウスグループで共有し、本事業に関わる目的にのみ使用します。